

# Il primo passo è sapere dove si vuole andare

## Il caso Vanzisol

La piccola azienda (2 milioni di ricavi) amplia l'ambito 4.0 con il supporto di Ingest

### Innovazione

Stefano Martinelli

**SAREZZO.** Non ci può essere cambiamento senza consapevolezza. Perché macchinari 4.0 e software sono solo dei mezzi per un obiettivo che non può essere raggiunto se non si sa dove si vuole andare. Sembra banale il dirlo ma agli inizi di tutto c'è una semplice ed enorme domanda: dove vogliamo andare?

**I numeri aiutano.** La Vanzisol srl di Sarezzo, specializzata nella produzione e nel commercio di rivestimenti per tubi destinati a impianti idraulici, è partita proprio da qui, da un'idea. «La qualità è il presupposto fondamentale di un prodotto ma ciò non basta, bisogna sapere cosa si sta facendo in ogni momento - spiega Roberto Vanzini, titolare insieme al fratello Alessandro dell'azienda fondata nel 1976 dal padre Eugenio -. In numeri verificati danno certezze».

Il processo di innovazione è quindi iniziato, partendo ovviamente dalla tecnologia. Grazie agli incentivi fiscali del Piano Impresa 4.0 la Vanzisol ha acquistato, investendo 500 mila euro, una macchina 4.0 che automaticamente e a ciclo continuo assembla un rivestimento in plastica ai tubi in lavorazione. «Questo ci ha permesso di guardare oltre - aggiunge Vanzini -, e perciò abbiamo voluto implementare il nostro sistema gestionale Mexal».

**Tubi rivestiti.** Grazie al supporto della Ingest, che già aveva fornito il primo modulo del software, l'azienda ha esteso le funzionalità del sistema al reparto di produzione, così da poter tenere sotto controllo ciascuna commessa. Questi dati possono essere controllati sia a bordo macchina, grazie ad un tablet installato direttamente sull'apparecchiatura, sia negli uffici amministrativi, al fine di allineare produzione, gestione e relazioni con i clienti, importanti quanto mai per un'impresa che lavora per conto terzi. «Ciò ci permette di sapere con

estrema precisione quando saremo in grado di evadere un ordine, fornendo ai partner informazioni certe - conferma Vanzini -. Tale certezza del dato però non è così scontata come sembra. Bisogna saperla accettare e regolarsi di conseguenza».

**Il primo passo.** Ma il percorso di implementazione digitale della Vanzisol, 2 milioni di euro di fatturato (in crescita del 15% negli ultimi tre anni) e 14 dipendenti, non è certo finito qui. «Quello che abbiamo avviato è un programma, che si compone di diversi passi - spiega Roberto Vanzini -, perché il miglioramento è tale solamente se è continuo». Il gestionale Mexal è progettato appositamente per questa esigenza: grazie alla modularità fa sì che il progetto possa essere implementato a step «dato che il 4.0 lo si fa cercando di rispondere alle proprie specifiche esigenze, altrimenti è inutile», conferma uno dei due titolari della Vanzisol (era nata nel 1976 come rubinetteria).

**Obiettivo: connettere tutto.** Come fine ultimo c'è la messa in connessione di tutte le macchine dello stabilimento, così da avere sotto controllo ogni singolo processo. Ogni cosa però a suo tempo. La consapevolezza che questo è il futuro è però già di per sé un fattore di successo, per una piccola azienda che ragiona in grande. //



**Azienda familiare.** Roberto Vanzini titolare, col fratello Alessandro, dell'azienda fondata dal padre Eugenio



**Sonia Zanon.** Per Vanzisol un aiuto da Ingest

## La logistica e il 4.0

### Sondaggio del Rise per capire il nuovo



**Sondaggio.** Per 10 mesi aperte le linee del Rise

### Indagine online

**BRESCIA.** In che misura la rivoluzione digitale sta trasformando i processi logistici delle imprese? Quali sono i maggiori benefici e quali invece le

criticità riscontrate? Per capirlo, il laboratorio Rise dell'Università di Brescia ha lanciato qualche giorno fa una nuova indagine online, che durerà 10 mesi. Alla ricerca, patrocinata da SpeedHub e Ailog, possono partecipare tutte le aziende manifatturiere con

quartier generale o almeno uno stabilimento produttivo in Italia.

«Una logistica 4.0 aiuta a ridurre gli errori e il tempo necessario alle varie operazioni - spiegano i docenti Andrea Bacchetti e Marco Ardolino del dipartimento di Ingegneria Meccanica -. Considerando che nel manifatturiero i processi logistici arrivano a maturare fino al 20-30% del fatturato complessivo, l'uso di alcune tecnologie digitali porterebbe a un miglioramento significativo».

Si tratta dunque di considerare la logistica un reparto a pieno titolo esattamente come quelli produttivi che necessitano da una parte di investimenti ma che pesa - in un senso o nell'altro - anche sul bilancio di fine anno.

Lo scopo del sondaggio promosso dal Laboratorio Rise dell'università è conoscitivo, finalizzato essenzialmente ad avere una mappa, ma c'è anche la speranza di «trovare casi pilota di applicazioni innovative, magari nati proprio grazie alle agevolazioni del Piano 4.0». È possibile compilare il questionario online sul sito del Rise. // L.F.



**Meccanica Broter**

di Brodini & C. s.n.c.

Carpenteria & Meccanica dal 1853

- Progettazione
- Lavorazioni meccaniche di precisione mediante l'utilizzo di macchine utensili a controllo numerico

- Taglio lamiera
- Costruzioni di carpenteria medio pesante



azienda certificata ISO 9001:2008



Via dell'Industria 1 - Azzano Mella (BS)  
Tel. 030 9747383 - Fax 030 9749654

info@meccbroter.it  
www.meccbroter.it

**BIE BRESCIA INDUSTRIAL EXHIBITION** 5ª Edizione

23 - 24 - 25 MAGGIO 2019 (ORARI: 9.00 - 18.00)  
CENTRO FIERA - MONTICHIARI (BRESCIA) - ITALIA  
FIERA DELLE LAVORAZIONI E TECNOLOGIE DEI METALLI

L'UNICA FIERA CHE PRESENTA UNA LINEA DI PRODUZIONE FUNZIONANTE

DALLA MATERIA PRIMA **LAFABBRICA** AL PRODOTTO FINITO

Appuntamento unico ed impareggiabile nel panorama internazionale dove il visitatore può vedere e toccare con mano una linea completa di produzione reale e funzionante con vere macchine, che partendo dalla materia prima e attraverso tutte le fasi di lavorazione realizza in modo automatico un prodotto finito e collaudato.

1ª edizione (BIE 2017): Ottone -> Rubinetteria a sfera  
2ª edizione (BIE 2018): Alluminio -> Componente automotive

**SCOPRI LE NOVITÀ DI BIE 2019**

**AREA 4.0 SERVIZI** Spazio dedicato alle imprese che offrono servizi funzionali: formazione - consulenza - servizi strumenti - piattaforme, che le aziende possono utilizzare per migliorare il proprio business e la propria attività usufruendo delle misure agevolative previste dal piano nazionale di Impresa 4.0

**ALTRI EVENTI BIE** Area Microimprese Spazi espositivi chiavi in mano Concorso IIR Concorso di robotica riservato a istituti tecnici e professionali Incoming Buyer Esteri Incontri B2B Business Lounge Esclusiva area hospitality per espositori e loro clienti Area Convegni

**SETTORI MERCEOLOGICI DELL'EVENTO**

- Macchine utensili
- Utensili
- Automazione e robot industriali
- Macchine e impianti per forgiatura
- Macchine e impianti per fusione e pressofusione
- Macchine e impianti per trattamenti e finiture
- Materiali
- Metrologia
- Presse
- Impianti ausiliari
- Sistemi CAD, CAM, CAE e PLM
- Lavorazioni meccaniche
- Trattamenti e finiture
- Stampi ed attrezzature
- Assemblaggio e montaggio
- Prototipazione
- Servizi per l'azienda
- Automotive
- Area 4.0 servizi

PROMOSSA DA **TOPEVENTI** Centro Fiera del Garda Montichiari (BS)

CON IL PATROCINIO DI **Assessorato Provinciale Montichiari (BS)**

www.fierabie.com  
info@fierabie.com  
Tel. 030.0974956